

{loadposition ellapacDurante la tercera noche de la Fiesta Nacional del Chamamé, el gobernador Juan Pablo Valdés destacó el impacto positivo que el turismo cultural está generando en toda la provincia de Corrientes. En un contexto de recorridas por el interior y con múltiples celebraciones en marcha, el mandatario subrayó que el motor económico del turismo ya está funcionando, creando empleo, oportunidades y dinamizando las economías regionales.

{loadposition face} Valdés remarcó que Corrientes es una de las pocas provincias del país que logra articular naturaleza, turismo y cultura a lo largo y a lo ancho de su territorio. “Muchas veces no dimensionamos lo que tenemos”, señaló, al referirse a la diversidad de propuestas que conviven simultáneamente en distintos puntos de la provincia. Como ejemplo, mencionó que en una misma noche pueden desarrollarse ocho o nueve carnavales por primera vez en diferentes localidades, generando trabajo directo e indirecto y un resultado positivo para las economías locales.

{loadposition gif-2018} Cultura que se multiplica en el territorio

La Fiesta Nacional del Chamamé, considerada la fiesta mayor de la identidad correntina, no se limita a la capital provincial. Según explicó el gobernador, el chamamé se expande y se vive con la misma intensidad en otros territorios, como Mburucuyá, donde próximamente se podrá disfrutar del chamamé tradicional. Esta descentralización cultural potencia el turismo, amplía la oferta y permite que más comunidades se beneficien del movimiento económico que generan estos eventos.

En ese sentido, Valdés fue claro: la cultura correntina es una herramienta concreta para generar ingresos, empleo y oportunidades. Artistas, bailarines, trabajadores del turismo, gastronómicos y emprendedores locales encuentran en estas fiestas un espacio de crecimiento

y desarrollo.

Corrientes no tiene nada que envidiar

El gobernador afirmó con énfasis que Corrientes no tiene nada que envidiar a otras provincias o localidades del país. El desafío, sostuvo, es hacer conocer lo propio: la magia del chamamé, los artistas locales, los bailes tradicionales y el carnaval correntino. “Tenemos que mostrarlo nosotros”, insistió, al relatar experiencias vividas en Ituzaingó, donde muchos visitantes asociaban erróneamente el carnaval con otras regiones del país.

Ese trabajo de difusión, invitación y cercanía —convocar a las familias, abrir las puertas, invitar a conocer— permite sumar turistas, ampliar públicos y posicionar a Corrientes como una provincia con mucho para mostrar, disfrutar y recorrer.

Desarrollo, empleo e inversiones

Detrás del disfrute cultural y turístico, Valdés destacó que llegan el trabajo, las oportunidades y las nuevas inversiones. El crecimiento del turismo cultural no solo fortalece la identidad correntina, sino que también se convierte en una política de desarrollo que impacta en el presente y proyecta futuro para miles de correntinos.

Finalmente, el gobernador dejó entrever que este camino de crecimiento convive también con preocupaciones y desafíos pendientes. Sin embargo, reafirmó la convicción de seguir apostando a la cultura como motor de desarrollo, con la certeza de que Corrientes tiene un enorme potencial que merece ser conocido y valorado en todo el país.