



{loadposition ellapacho}La Escuela de Liderazgo Universitario del CELAFOR recibió una donación de cuadernos de parte de Memola, una agencia de marketing de Mercedes. La donación fue entregada por José Barnetche, exalumno del CELAFOR, quien actualmente lidera la transformación digital de la provincia digitalizando la actividad de la Sociedad Rural de Mercedes, consignatarias y empresas líderes de la provincia.

{loadposition face}Los cuadernos serán utilizados por los alumnos de la Escuela de Liderazgo Universitario del CELAFOR para tomar notas en clase y completar sus tareas. La donación es una valiosa contribución a la educación de los futuros líderes de latinoamérica.

La Escuela de Liderazgo Universitario del CELAFOR, agradeció la donación de Memola. "Estamos muy agradecidos por esta donación". "Estos cuadernos serán de gran utilidad para nuestros alumnos y les ayudarán a tener éxito en sus estudios".{loadposition gif-2018}José, el exalumno del CELAFOR, dijo que se sentía orgulloso de poder ayudar a su antigua escuela. "Soy un firme creyente en la educación y sé que estos cuadernos marcarán una diferencia en la vida de los alumnos de la Escuela de Liderazgo Universitario del CELAFOR", dijo.

Memola es una agencia de marketing líder en Corrientes. La agencia se especializa en marketing digital, publicidad, relaciones públicas y diseño web. Memola tiene un compromiso con la comunidad y apoya a una variedad de organizaciones.

La ELUL es una experiencia orgánica de formación integral en liderazgo. Con una duración de

9 días, la ELUL combina la reflexión, la convivencia, la recreación, el desarrollo de habilidades y el análisis de la sociedad, manteniendo un clima de amistad, que favorece el encuentro con uno mismo y con los demás.

La ELUL nos invita a ser para hacer, a encontrarnos para encontrar.

Más información https://www.celafor.org/elul

{loadposition elchaja}