Escrito por Administrator
Jueves, 12 de Marzo de 2026 21:58



{loadposition ellapacho} Con stand propio el Gobierno de la provincia de Corrientes a través del Ministerio de Turismo participa del Trade Show Pesca & Compañía, la feria más importante del sector y que este año celebra sus 20 ediciones en el complejo Anhembí de la ciudad de San Pablo, Brasil. Alrededor de veinte operadores turísticos correntinos se encuentran trabajando para exhibir productos y servicios y, al mismo tiempo, concretar vínculos comerciales a futuro.

{loadposition face} El ministro de Turismo Juan Enrique Braillard Poccard participó del acto inaugural que siguió con el tradicional corte de cintas y recorrida del predio. Al respecto, destacó: “estamos felices de acompañar de tener una presencia muy importante aquí en esta vigésima edición del Trade Show en San Pablo, dándole el espacio sobre todo a los prestadores y operadores turísticos de la provincia de ofrecer sus productos y mostrar los servicios que tienen para brindar al turista”.{loadposition gif-2018} Este tipo de espacios son fundamentales para que nuestros operadores puedan seguir teniendo oportunidades, tanto para su desarrollo como para que esto genere un buen impacto económico para los correntinos. La premisa del Gobierno provincial es acompañar al sector privado, “el gobernador Juan Pablo Valdés nos instó a todas las carteras y a todo lo que formamos parte de este equipo, seguir haciendo todo el esfuerzo posible para generar oportunidades para los correntinos”, aseguró el funcionario.

Por otra parte, Braillard Poccard dijo: "estamos convencidos, lo tenemos bien en claro que el turismo es una herramienta fundamental para la generación de empleo, así que hoy Corrientes otra vez dice presente teniendo muy buen recibimiento por parte de los operadores de otros

países que vienen a acercarse".

La actividad en San Pablo se había iniciado el pasado miércoles en el salón del Banco Nación, con las ruedas de negocios que se han organizado con el Consulado Argentino en San Pablo. El ministro de Turismo indicó: “tuvieron más de 40 reuniones entre los operadores y unas cinco reuniones privadas que he tenido yo, con Aerolíneas Argentinas, con el Banco Nación, y con otras cámaras que tienen que ver con el turismo brasileño. Y, además, algo muy puntual con el recibimiento a toda la delegación por parte del cónsul aquí de San Pablo.

El Trade Show seguirá hasta el sábado 14 de marzo donde el stand correntino presentará su propuesta institucional y los prestadores de servicios turísticos, la oportunidad de concretar acciones comerciales con sus pares brasileños.