



{loadposition ellapacho} El mandatario participó de una jornada donde puso en valor las riquezas naturales y culturales de la provincia, y destacó las oportunidades de desarrollo vinculadas al turismo. En el acto anunció una línea de crédito para el sector turístico, y presentaron “Destino Corrientes. El Paraíso en la Tierra”.

{loadposition face} El gobernador Juan Pablo Valdés encabezó este viernes la presentación del Destino Corrientes, una propuesta que busca fortalecer la promoción turística provincial y ampliar las oportunidades que generan las riquezas naturales y culturales de la provincia. La actividad se realizó en el Auditorio Julián Zini, con la participación de autoridades, intendentes y representantes del sector turístico.

{loadposition gif-2026}

En la oportunidad, Valdés remarcó que el desarrollo turístico representa un pilar estratégico, sustentado en la riqueza natural y el posicionamiento de los Esteros del Iberá. Al respecto, subrayó que los logros alcanzados hasta el momento no obedecen únicamente al impulso estatal, sino a una sólida sinergia con los prestadores y municipios.

Durante el acto, anunció una línea de crédito con el Banco de Corrientes, con una inversión de \$10.000 millones en créditos blandos a través del Banco de Corrientes para apuntalar la infraestructura y los servicios del sector. Valdés resaltó: “Nos planteamos salir a mostrar todo lo que tenemos en la provincia y enlazamos una única propuesta para exhibir el destino

completo”, al referirse al lanzamiento de Destino Corrientes. El Paraíso en la Tierra.

Con respecto al trabajo articulado entre los operadores privados, las organizaciones intermedias y el Estado, el gobernador enfatizó: “sé que, con una estrategia clara, a la cual los hemos invitado a participar, todos juntos tenemos que alcanzar el éxito; cuanto mejor le vaya al sector privado, mejor le irá a Corrientes”.

Promoción Turística

El ministro de Turismo, Juan Enrique Brillard Pocard, indicó que el Destino Corrientes ofrece una “gama de productos y experiencias, ofreciendo los mejores servicios turísticos de la región, trabajando codo a codo con el sector privado”. Asimismo, manifestó que la provincia acompaña al sector, otorgando herramientas y capacitaciones en la búsqueda de excelencia a través de sellos de calidad.

En tanto, el presidente del Comité Iberá Sergio Flinta subrayó que, en torno a los Esteros del Iberá, junto a un importante equipo de trabajo se va a desplegar una fuerte campaña publicitaria y comunicacional para los turistas. La misma incluye presencia en ferias, exposiciones, vía pública y en los medios de comunicación a través de contenido audiovisual de alta calidad. “Hoy -los turistas- quieren ser protagonistas de una experiencia única”, aseguró.

Crédito para el sector

En materia de financiamiento, el Gobierno provincial y el Banco de Corrientes presentaron Corrientes Potencia al Turismo, una herramienta destinada a modernizar instalaciones y ampliar la capacidad receptiva del sector. Se busca dotar de previsibilidad bajo la premisa oficial de que nuestra provincia se consolidó como un destino de excelencia nacional e internacional.

La iniciativa se divide en dos líneas específicas: una orientada a la renovación de equipamiento, y otra diseñada para obras de ampliación que permitan expandir la

infraestructura de hoteles, posadas y cabañas, con plazos de financiamiento de hasta 60 meses y garantías reales acordes a cada proyecto. Con montos máximos sujetos a la calificación crediticia de cada solicitante.

Asistente virtual

En la oportunidad, se presentó la modernización de la web de turismo de la provincia (corrientes.tur.ar) en conjunto con un agente turístico con inteligencia artificial (IA). Se trata de un asistente digital que acompaña al visitante en todo su viaje, disponible las 24 horas durante todo el año y brinda información turística personalizada (+54 9 379 501 8024). La misma orienta al visitante, y responde diferentes preguntas.

Convenio con los municipios

La ocasión fue propicia para la firma de convenio con municipios, de adhesión al proyecto Destino Corrientes, articulado a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI), Fundación Ciudad de la Plata e Instituto Ciudades del Futuro.

Los municipios beneficiados con este acuerdo son: Ituzaingó, San Miguel, Concepción del Yaguareté Corá, Carlos Pellegrini, Loreto, Mercedes, Mburucuyá, Caá Catí, Capital, Paso de la Patria, Itatí, Empedrado, Bella Vista, Goya, Esquina, Virasoro, Santo Tomé, Paso de los Libres, Curuzú Cuatiá y Monte Caseros, entre otros.

Por medio del mismo, el CFI financia la ejecución del proyecto denominado implementación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Red Iberoamericana y una plataforma de turismo inteligente, gestionada por el Gobierno de Corrientes. En una primera etapa, la asistencia técnica y financiamiento llegará a 20 municipios.