

{loadposition ellapacho} La campaña se desarrollará del 30 de noviembre al 6 de diciembre en Corrientes Capital, con promociones especiales en comercios adheridos y el sorteo de 60 vouchers de $50.000 cada uno. La inscripción para comerciantes y consumidores será gratuita hasta el 26 de noviembre.

{loadposition face} Del 30 de noviembre al 6 de diciembre se desarrollará en Corrientes Capital el Ñande Week Correntino 2026, una campaña impulsada por el Gobierno provincial a través del Ministerio de Industria que busca incentivar el consumo local y potenciar las ventas de los comercios de la ciudad mediante promociones especiales y el sorteo de 60 vouchers de $50.000 cada uno.

{loadposition gif-2026}

Durante la presentación, realizada este miércoles en Casa de Gobierno, la ministra de Industria, Mariel Gabur consideró que “el comercio en nuestra provincia es un gran generador de empleo y esto da una movilidad a la economía que tenemos que revalorizar y seguir trabajando entre todos”.

Gabur subrayó la importancia de que el movimiento económico permanezca en la provincia: “El derrame económico queda en Corrientes, que es algo que en este momento necesitamos”. También anticipó que, si la experiencia resulta exitosa en Capital, buscarán extender la iniciativa a las localidades del interior.

El subsecretario de Comercio, Javier Silva explicó que la campaña se trabajó en conjunto con la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC), y cuenta con el acompañamiento de la Federación Económica de Corrientes (FEC) y la Federación Empresarial de Corrientes (FECORR).

Los negocios de Corrientes Capital interesados en participar pueden adherirse de manera gratuita hasta el jueves 26 de noviembre a través del formulario disponible en apicc.org.ar/nande-week. Antes del inicio de la campaña se difundirá el listado completo de locales participantes y sus respectivas ofertas. Además, los establecimientos estarán identificados con el afiche de "Comercio adherido".

Por su parte, los vecinos pueden inscribirse de forma gratuita y sin obligación de compra en el mismo enlace. El sorteo de los 60 vouchers de $50.000 se realizará el viernes 27 de noviembre y los ganadores serán notificados por mail y WhatsApp.

Las bases y condiciones completas se encuentran al pie del formulario de inscripción, y las novedades se difundirán en las redes sociales de APICC y del Ministerio de Industria.