

{loadposition ellapacho} Se trató de dos jornadas donde alumnos y docentes del nivel secundario convivieron en un espacio destinado a promover la creatividad, innovación y la cultura emprendedora en el ámbito educativo.

{loadposition face} El Educa Emprende 2026, la Feria Provincial de Emprendimientos Educativos, llegó a su fin este viernes, luego de dos jornadas en el predio del ex Regimiento de Infantería 9 en la ciudad Capital, donde se dieron a conocer más de 50 proyectos de estudiantes del nivel secundario, representantes de instituciones escolares provenientes de distintas localidades correntinas. En el acto de cierre, encabezado por la ministra de Educación, Ana Miño, se hizo entrega de reconocimientos a los emprendimientos destacados.

{loadposition gif-2026}

Acompañada por el ministro de Ciencia y Tecnología, Luciano Cabrera; y la presidenta del Instituto de Cultura de Corrientes, Lourdes Sánchez, además de funcionarios de la cartera de la Secretaría General de la Gobernación, Ana Miño, destacó el desarrollo de las dos jornadas de la feria Educa Emprende: “fueron dos jornadas para volver a mostrar los emprendimientos educativos de los jóvenes de Corrientes. Lo que demostraron es que son capaces de dar a conocer sus ideas a través de proyectos”, lo cual “tiene un valor”.

Asimismo, valoró el acompañamiento de los docentes y la diversidad de propuestas presentadas, con iniciativas vinculadas a la tecnología, la innovación, el cuidado del medio

ambiente y proyectos pensados para dar respuesta a las necesidades de otros desde la empatía. Resaltó asimismo el trabajo realizado por los estudiantes y su participación en las distintas actividades desarrolladas durante la semana, con el Tecnicar, el Programa “Escucha Pue” y el Educa Emprende, y manifestó su deseo de que el encuentro continué a futuro representando una oportunidad de intercambio y crecimiento para toda la comunidad educativa, así que “espero que de estos dos días se lleven nuevos vínculos, aprendizajes y crecimiento”, cerró.

Destacados

De esta manera, esta primera edición del Educa Emprende reconoció a los mejores proyectos y emprendimientos, distribuidos en tres categorías. En la de Producción de bienes primarios e industrializados, el primer lugar fue para “MorryCream”, de la Escuela Técnica “Dr. Juan Esteban Martínez” de Bella Vista, que consiste en un puré de morrón listo para usar, elaborado a partir de aquellos que no cumplen con los estándares de comercialización en fresco, permite reemplazar el morrón fresco y, en muchas preparaciones, también el tomate, con un bajo costo y bajo el concepto de economía circular.

El segundo puesto fue para “Agrocírculo Naranja”, de la Escuela Agrotécnica “Manuel Belgrano” de Bella Vista, mientras que el tercer reconocimiento correspondió a “Hidronova”, del Colegio Secundario “Juan Bautista Alberdi” de Ituzaingó.

Por su parte, en la categoría Servicios, el primer lugar lo obtuvo el I.S. 62 “Pía Unión Santa Teresita del Niño Jesús”, de la ciudad de Corrientes, con el proyecto “Nexo SRL”. Se trata de un servicio digital de orientación y búsqueda educativa mediante una aplicación que reúne información sobre instituciones, facultades y carreras, con sus respectivos planes de estudio y principales características.

El segundo lugar fue para “Tricor”, del Instituto Pío XI, también de Capital; y el tercero correspondió a “Nexo SRL”, del Colegio Privado Católico “Padre Juan Guido Lucchelli”.

Finalmente, en la categoría Desarrollo tecnológico e innovación, el primer puesto fue para “I Jobs”, de la Escuela Técnica “Construcciones Portuarias y Vías Navegables”, de Capital. La propuesta consiste en una aplicación móvil y web destinada a conectar servicios, diseñada

para ser sencilla, intuitiva y útil tanto para trabajadores como para clientes.

El segundo reconocimiento fue para “NeuroAdapted”, de la Escuela Integral Artística I-33, de Ituzaingó; en tanto que el tercer lugar quedó en manos de “Petwatch”, del Instituto Pío XI, de Capital.

Además, la Dirección General de Rentas realizó un reconocimiento al mejor proyecto que definió la componente tributaria de su emprendimiento y fue para el emprendimiento “Bella Piel” del Colegio Secundario AGOP SEFERÍAN de la ciudad de Corrientes.

Es así que la Feria Provincial de Emprendimientos Educativos se convirtió en un espacio destinado a promover la creatividad, innovación y la cultura emprendedora en el ámbito educativo, poniendo en valor las iniciativas y producciones desarrolladas por estudiantes y docentes de escuelas secundarias, escuelas técnicas, agrotécnicas, EFAs, centros de formación profesional y establecimientos de educación para adultos.