

Después del corte de cinta, la apertura al público del supermercado Día en la ciudad de Mercedes, los mercedeños arrasaron con todo, tal es así que el 1er LCD y el 1er aire acondicionada Split vendidos en el local fueron adquiridos por dos familias mercedeñas, fue la venta más alta durante la primera media hora de la apertura.

Si bien una multitud se convoco en el lugar ansioso por recorrer todos los sectores que dispone el local, en la primera hora los productos desaparecieron de las góndolas, si bien los productos de primer nivel y los 900 productos de la firma fueron la vedette de la mañana.

La concentración de mercedeños fue algo histórico para la apertura ya que muchos de ellos realizaron el jueves los trámites para recibir la tarjeta DIA que dio un beneficio extra, a los consumidores que recibieron hasta un 10% de descuento.