

Con una capacitación para Hotelería y Gastronomía culminó un año brillante para la Dirección de Turismo Municipal.La Municipalidad de Mercedes a través de su Dirección de Turismo realizó este fin de semana capacitaciones sobre Hostelería y Gastronomía. Estos encuentros se llevaron a cabo en el Centro de Interpretación de Mercedes, Caá Guazú y José M. Gómez, con acceso libre y gratuito, siendo una gran ocasión para recoger conocimientos acerca de dos ítems fundamentales en el ámbito de la actividad.

Participaron de la convocatoria, hoteleros, gastronómicos, prestadores de servicios en general, estudiantes de la escuela Damas Patricias, Fundación Manos Correntinas y empresarios ligados directa e indirectamente al ámbito turístico.

La capacitación estuvo a cargo de la Prof. Sara Negro, quien en la primera jornada se refirió a la Gastronomía a través de diversos temas: cómo organizar un evento, el protocolo de las comidas con y sin servicio, el arte de arreglar la mesa, las invitaciones, reglas básicas para realizar una comida formal en casa, la distribución del servicio en la mesa, el lenguaje de los cubiertos, la vajilla, otros adornos y accesorios en la mesa, el menú, distribución de los comensales a la mesa, un almuerzo de trabajo, el servicio de Té, las fiestas al aire libre, el protocolo de los vinos, maridage.

El sábado se ocupó específicamente de la Hotelería, haciendo hincapié en: uniformidad e higiene, relaciones humanas, características de los empleados, el Gerente, regiduría de pisos, el recepcionista, la camarera y normas generales que debe seguir la camarera.

Con esta actividad se ha cerrado un año muy fructífero para el turismo local, dado que hubo en una medida extraordinaria muchísimas posibilidades de recursos en materia de capacitación, lo cual habla de una brillante gestión encarada por la Sra. Graciela Díaz Pérez, Directora de Turismo Municipal, y su equipo de trabajo, cuyas acciones contemplaron la impartición de numerosos cursos, encuentros y programas que sirven para incrementar nuestra competitividad en relación con otros destinos y coadyuva a la captación de más divisas y un mayor número de visitantes.