

Este jueves a las 18,00hs en el Centro De Interpretación Mercedes se realizó una charla para periodistas para explicar lo que significa el “Plan Estratégico De Mercedes”. Un plan estratégico es un instrumento que permite articular los proyectos de todos los sectores hacia un modelo de ciudad posible, pensado y consensuado a mediano y largo plazo.

Para construir ese instrumento, que funciona como un mapa de navegación hacia el futuro, se analiza previamente, junto con toda la ciudadanía, cuáles son los aspectos que mejor tienen resueltos los habitantes de un lugar y cuáles son los que requieren más trabajo, cuáles se pueden complementar con otros para optimizar recursos y agilizar procesos.

Luego de analizar la situación actual, se definen una visión de futuro compartida y los caminos estratégicos para alcanzar ese horizonte. En esos caminos, que técnicamente se conocen como ejes o líneas estratégicas, se van entramando los proyectos concretos que permiten desarrollarlos, que son los verdaderos motores de la transformación deseada.

En el proceso de planificación estratégica se fortalecen las capacidades de organización y acción colaborativa de una ciudad integrada para afrontar los desafíos que se presenten en su trayectoria hacia el modelo de desarrollo consensuado. Con el plan estratégico, se fomenta la cooperación de todos los actores, con un gran compromiso para llevar adelante desde pequeñas ideas hasta grandes proyectos, todos en la misma sintonía de la ciudad que se busca construir.

Finalmente, un plan estratégico no implica solo acuerdos en la planificación, sino que es la herramienta de gestión: se avanza en función de lo que fue diseñado. Aunque siempre es flexible, abierto a los cambios a que obligue la realidad, el plan estratégico también sirve como apoyo para la fiscalización, el control de que lo que la ciudad pensó y asumió como compromiso se está ejecutando como fue acordado en el trabajo compartido.

Mercedes es una ciudad en constante desarrollo. El Censo poblacional de 2010 la destaca

entre las ciudades de la provincia de Corrientes cuya población ha aumentado sustancialmente. Se encuentra, por tanto, en un momento oportuno para que toda la ciudad se implique en pensar cómo debería ser Mercedes a mediano y largo plazo, establecer acuerdos, compromisos y conducir una gestión compartida de proyectos hacia una meta común.

El plan estratégico de Mercedes no es un plan del gobierno municipal para la ciudad, sino un plan de la ciudad para la ciudad. Se trata de una iniciativa promovida por el gobierno local que apela a la participación de todos los mercedeños porque a través de este plan se dinamizarán acciones para mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos.