

La Red de Cobranzas extrabancaria inauguró un nuevo centro de servicios en la capital de la Provincia de Corrientes.

Buenos Aires Agosto 2010.- Rapipago, la Red de Cobranzas extrabancaria de facturas de servicios e impuestos de Gire S.A. continúa con su proceso de expansión y crecimiento en todo el país, realizando la apertura de un nuevo local en el Shopping Centenario de la Provincia de Corrientes.

El nuevo local Rapipago se encuentra en el interior del Shopping, ubicado en Av. Centenario 3525, Local “B” 49, y ya está operando con tres cajas disponibles. El horario de atención es de 10:00 hs a 22:00 hs, durante todos los días de la semana, incluyendo los días domingo, el mismo horario que mantiene el Shopping.

Rapipago continúa apostando a la apertura de nuevos locales en el país, Gustavo Gómez, Gerente Principal de Gire S.A. señaló: “Seguimos con la apertura de nuevos locales consolidando la Red en todo el país. En esta ocasión nos ubicamos en un sitio estratégico por la importancia de la ubicación y la concurrencia que tiene el Shopping Centenario. La inauguración se suma a las recientes realizadas en las provincias de Córdoba, Mendoza y Capital Federal”.

Estableciendo un vínculo cada vez más cercano con sus clientes a nivel nacional, Rapipago continúa brindando un servicio útil y eficaz, realizando convenios con importantes empresas locales con el fin de afianzar su marca en todo el país.

Con motivo de la apertura, se realizó un cóctel de inauguración, al que asistieron algunos medios locales.

Acerca de Rapipago

Rapipago es un canal de cobranza extrabancario, con una red de cobertura nacional, dedicada a la cobranza de facturas de servicios públicos y privados e impuestos, a través de Centros de Servicios y Agentes calificados (telecentros, locutorios, comercios, supermercados, estaciones de servicio, etc.).

El servicio Rapipago es administrado y controlado por GIRE S.A., empresa líder con más de 15 años de experiencia en el mercado, que se ha mantenido a la vanguardia en su campo a través de la introducción permanente de innovaciones, la continua ampliación de su gama de servicios y la vocación para responder a las necesidades específicas de cada uno de sus clientes.