


La publicidad y propaganda es clave para informar. En mi caso, para educar al contribuyente: que se paga, cuándo se paga, como se paga.
En ningún momento utilicé la marca de la Municipalidad de Mercedes para dar a conocer mi actividad profesional liberal independiente. Y tampoco en ningún momento la autoridad máxima de la cuidad me llamó la atención por eso. Es más, se pondría muy contento al saber que la mayor difusión de las actividades de Rentas se ha traducido en mayor cumplimiento de las obligaciones impositivas por parte de los contribuyentes, permitiendo que el Estado también cumpla con las suyas.

La publicidad y propaganda, la organización del trabajo del personal a mi cargo, entre otras políticas de trabajo, han tenido como consecuencia una mejor labor dentro del área. A las prueba me remito.

Marisol Viviani
Contadora Pública